

**Najlepsze praktyki**

**Ekologiczno-ekonomiczne perspektywy zrównoważonego rozwoju w kształceniu zawodowym**

Projekt EcoGreen ma na celu wsparcie nauczycieli szkół zawodowych w realizacji zajęć z zakresu zrównoważonej edukacji ekonomicznej. Nasza strategia wzmacnia profil zawodowy nauczycieli i wspiera ich uczniów w zdobywaniu umiejętności ekologicznych.

Nasi partnerzy:



**Leibniz Universität Hannover**

**Universität Wien**

**SamiEDU**

**PKZ Voca Train**

**Zespół Szkól Leśnych**

**Studienseminar Braunschweig LbS**

Impressum

### Autor: Konsorcjum Projektu EcoGreen

### Tytuł projektu: EcoGreen

### Numer projektu: 2021-1-DE02-KA220-VET-000025374

### Promotor projektu: Institut für Didaktik der Demokratie / Leibniz Universität Hannover

### Strona www: ecogeenproject.net



Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

Niniejsza publikacja projektu EcoGreen jest jest udostępniona w ramach licencji CCC BY-SA 4,0.

Kopia licencji znajduje się na stronie: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0>

# **Zielona przedsiębiorczość w Polsce: wzrost ekoinnowacyjnych start-upów**

W Polsce następuje znaczący zwrot w stronę zielonej przedsiębiorczości, a w całym kraju pojawia się coraz więcej ekoinnowacyjnych startupów. Te start-upy odgrywają kluczową rolę w zielonej gospodarce, opracowując zrównoważone produkty, usługi i technologie, które odpowiadają na wyzwania środowiskowe. Ten ruch w kierunku zrównoważonych praktyk biznesowych nie tylko pomaga Polsce zmniejszyć jej ślad węglowy, ale także wspiera wzrost gospodarczy i tworzenie miejsc pracy.

## Powstanie zielonych start-upów

Produkty i usługi przyjazne dla środowiska: Polscy ekologiczni przedsiębiorcy w coraz większym stopniu skupiają się na opracowywaniu produktów i usług przyjaznych środowisku. Obejmuje to wszystko, od biodegradowalnych opakowań i organicznych produktów spożywczych po energooszczędne urządzenia i ekologiczne materiały budowlane. Na przykład polska firma „ Biotrem ” zyskała międzynarodowe uznanie dzięki swojej innowacyjnej produkcji biodegradowalnej zastawy stołowej z otrębów pszennych.

Innowacje w zakresie energii odnawialnej: Wiele startupów w Polsce zajmuje się rozwojem technologii energii odnawialnej. Warszawska firma „Saule Technologies” przoduje w opracowywaniu perowskitowych ogniw słonecznych, które są bardziej wydajne i elastyczne w porównaniu do tradycyjnych ogniw słonecznych na bazie krzemu. Ta innowacja może zrewolucjonizować rynek energii słonecznej, zwiększając jej dostępność i przystępność cenową.

Zrównoważona moda: Branża modowa również przeżywa w Polsce zieloną rewolucję. Firmy takie jak „RISK Made in Warsaw” produkują zrównoważoną modę, korzystając z ekologicznych materiałów i etycznych procesów produkcyjnych. Nie tylko zmniejsza to wpływ branży modowej na środowisko, ale także promuje uczciwe praktyki pracy .

## Wpływ na gospodarkę i środowisko

Wzrost gospodarczy i tworzenie miejsc pracy: Rozwój zielonej przedsiębiorczości w Polsce przyczynia się do wzrostu gospodarczego i tworzenia miejsc pracy. Jak wynika z raportu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP), w sektorze zielonej gospodarki nastąpił znaczny wzrost możliwości zatrudnienia, szczególnie w obszarach takich jak energetyka odnawialna, gospodarka odpadami czy zrównoważone rolnictwo.

Korzyści dla środowiska: Zielone startupy pomagają zmniejszyć ślad środowiskowy Polski. Promując wykorzystanie energii odnawialnej, ograniczając ilość odpadów poprzez innowacyjne rozwiązania w zakresie recyklingu i tworząc zrównoważone produkty, firmy te odgrywają kluczową rolę w łagodzeniu zmian klimatycznych i ochronie zasobów naturalnych.

Skutki społeczne: Ekologiczna przedsiębiorczość ma również pozytywny wpływ społeczny. Wiele zielonych start-upów koncentruje się na poprawie jakości życia lokalnych społeczności poprzez dostarczanie rozwiązań w zakresie czystej energii, promowanie zrównoważonego rolnictwa i wspieranie lokalnych gospodarek. Na przykład „Photon Energy”, firma rozwijająca elektrownie słoneczne i zarządzająca nimi, nie tylko przyczynia się do produkcji czystej energii, ale także tworzy miejsca pracy na obszarach wiejskich.

## Wyzwania i mechanizmy wsparcia

\*\*Wyzwania:\*\* Pomimo pozytywnych trendów, przed zielonymi przedsiębiorcami w Polsce stoi kilka wyzwań. Należą do nich ograniczony dostęp do finansowania, przeszkody regulacyjne i brak świadomości na temat korzyści płynących z ekologicznych produktów i technologii. Ponadto rynek produktów zrównoważonych wciąż rośnie, a popyt konsumencki może być nieprzewidywalny.

\*\*Mechanizmy wsparcia:\*\* Aby sprostać tym wyzwaniom, ustanowiono różne mechanizmy wsparcia. Polski rząd wraz z Unią Europejską zapewnia finansowanie i granty zielonym start-upom poprzez programy takie jak \*\*Horyzont 2020\*\* i \*\* program GreenEvo \*\*. Ponadto inkubatory i akceleratory, takie jak \*\* HubHub \*\* i \*\* Reaktor Warsaw\*\* oferują mentoring, możliwości nawiązywania kontaktów i zasoby, aby pomóc zielonym start-upom w rozwoju i skalowaniu ich działalności.

## Perspektywy na przyszłość

Przyszłość zielonej przedsiębiorczości w Polsce wygląda obiecująco. Wraz ze wzrostem świadomości na temat kwestii środowiskowych i rosnącym popytem na zrównoważone produkty, zielone start-upy mają dobrą pozycję do rozwoju. Dalsze wsparcie ze strony rządu, inwestorów prywatnych i organizacji międzynarodowych będzie miało kluczowe znaczenie dla utrzymania tego wzrostu.

Innowacje w zielonych technologiach: Patrząc w przyszłość, innowacje w zielonych technologiach prawdopodobnie będą nadal napędzać sektor zielonej przedsiębiorczości. Oczekuje się, że znaczne postępy nastąpią w takich obszarach, jak technologia inteligentnych sieci, zrównoważone rolnictwo i rozwiązania w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym.

Integracja z rynkiem globalnym: W miarę ciągłego wprowadzania innowacji przez polskie zielone start-upy, firmy te mają potencjał do ekspansji na rynki globalne. Wykorzystując pozycję Polski w Unii Europejskiej i budując partnerstwa międzynarodowe, start-upy te mogą zwiększać swój wpływ i przyczyniać się do realizacji globalnych celów zrównoważonego rozwoju.

## Wniosek

Zielona przedsiębiorczość w Polsce nie tylko pomaga stawić czoła wyzwaniom środowiskowym, ale także napędza wzrost gospodarczy i rozwój społeczny. Wzrost liczby ekoinnowacyjnych start-upów świadczy o zaangażowaniu kraju w zrównoważoną przyszłość i podkreśla potencjał ekologicznych przedsiębiorstw w zakresie transformacji branż. Dzięki ciągłemu wsparciu i inwestycjom polscy ekologiczni przedsiębiorcy są gotowi wnieść znaczący wkład w globalną ekologiczną gospodarkę.

## Referencje i dalsze lektury:

1. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP): [Oficjalna Strona PARP](https://www.parp.gov.pl)

2. Program Komisji Europejskiej „Horyzont 2020”: [Horyzont 2020](https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020)

3. Program GreenEvo : [ GreenEvo ](http://greenevo.gov.pl/en/)

4. Technologie Saule : [ Technologie Saule ](https://sauletech.com)

5. Biotrem : [ Biotrem ](https://biotrem.pl)

6. Energia fotonu: [Energia fotonu] (https://www.photonenergy.com)

7. RYZYKO Made in Warsaw: [RYZYKO Made in Warsaw](https://riskmadeinwarsaw.com)