

**Najlepsze praktyki**

**Ekologiczno-ekonomiczne perspektywy zrównoważonego rozwoju w kształceniu zawodowym**

Projekt EcoGreen ma na celu wsparcie nauczycieli szkół zawodowych w realizacji zajęć z zakresu zrównoważonej edukacji ekonomicznej. Nasza strategia wzmacnia profil zawodowy nauczycieli i wspiera ich uczniów w zdobywaniu umiejętności ekologicznych.

Nasi partnerzy:



**Leibniz Universität Hannover**

**Universität Wien**

**SamiEDU**

**PKZ Voca Train**

**Zespół Szkól Leśnych**

**Studienseminar Braunschweig LbS**

Impressum

### Autor: Konsorcjum Projektu EcoGreen

### Tytuł projektu: EcoGreen

### Numer projektu: 2021-1-DE02-KA220-VET-000025374

### Promotor projektu: Institut für Didaktik der Demokratie / Leibniz Universität Hannover

### Strona www: ecogeenproject.net



Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

Niniejsza publikacja projektu EcoGreen jest jest udostępniona w ramach licencji CCC BY-SA 4,0.

Kopia licencji znajduje się na stronie: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0>

SDG w praktyce - Polskie firmy na zielonej fali

Polskie firmy coraz częściej włączają Cele Zrównoważonego Rozwoju Organizacji Narodów Zjednoczonych (SDGs) do swoich strategii biznesowych, przyczyniając się do globalnych wysiłków na rzecz osiągnięcia zrównoważonego rozwoju do roku 2030. Firmy te realizują różne SDGs poprzez innowacyjne praktyki w takich obszarach jak czysta energia, odpowiedzialna produkcja i włączenie społeczne. W artykule przedstawiono niektóre z wiodących polskich firm realizujących cele SDG i ich wpływ na zrównoważony rozwój.

## Grupa Żywiec : SDG 12 – Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja

Zrównoważone praktyki browarnicze: Grupa Żywiec , jeden z największych producentów piwa w Polsce, przestrzega zrównoważonych praktyk produkcyjnych. Firma koncentruje się na ograniczaniu swojego śladu na środowisku poprzez wdrażanie technologii oszczędzających wodę i energię oraz optymalizację wykorzystania surowców. Grupa Żywiec podjęła także inicjatywy promujące recykling i ograniczające ilość odpadów opakowaniowych, przyczyniając się znacząco do realizacji Celu Rozwoju 12.

Inicjatywy dotyczące gospodarki o obiegu zamkniętym: podejście firmy do gospodarki o obiegu zamkniętym obejmuje ponowne wykorzystanie materiałów odpadowych i produktów ubocznych z procesu warzenia. Na przykład młóto zbożowe, produkt uboczny produkcji piwa, jest ponownie wykorzystywane jako pasza dla zwierząt lub wykorzystywane do produkcji bioenergii.

Wpływ: Wysiłki te zaowocowały znaczną redukcją wytwarzania odpadów i zużycia zasobów, co świadczy o zaangażowaniu Grupy Żywiec w odpowiedzialną konsumpcję i produkcję.

## PKN Orlen: Cel zrównoważonego rozwoju 7 – Tania i czysta energia

Inwestycje w energię odnawialną: PKN Orlen, wiodący polski koncern naftowo-gazowy, intensywnie inwestuje w projekty związane z energią odnawialną, aby zdywersyfikować swój portfel energii i zmniejszyć emisję gazów cieplarnianych. Firma rozwija farmy wiatrowe, elektrownie słoneczne i bada potencjał paliwa wodorowego.

Gospodarka wodorowa: PKN Orlen aktywnie pracuje nad budową gospodarki wodorowej w Polsce. Firma utworzyła stacje tankowania wodoru i angażuje się w projekty mające na celu produkcję zielonego wodoru ze źródeł odnawialnych, co jest zgodne z celem SDG 7, jakim jest zapewnienie wszystkim dostępu do niedrogiej, niezawodnej, zrównoważonej i nowoczesnej energii.

Wpływ: Inicjatywy te pomagają w przejściu Polski w kierunku bardziej zrównoważonej przyszłości energetycznej, zmniejszając zależność od paliw kopalnych i zmniejszając emisję gazów cieplarnianych.

## LPP SA: Cel 8 – Godna praca i rozwój gospodarczy

Etyczna produkcja: LPP SA, największy polski sprzedawca detaliczny odzieży, angażuje się w poprawę warunków pracy w swoim łańcuchu dostaw. Firma przestrzega standardów etycznych w produkcji, zapewniając uczciwe płace, bezpieczne warunki pracy i brak pracy dzieci , wspierając w ten sposób cel zrównoważonego rozwoju 8.

Zrównoważona moda: LPP promuje również zrównoważoną modę, stosując przyjazne dla środowiska materiały i procesy produkcyjne. Firmowa etykieta ECO AWARE identyfikuje produkty wykonane z materiałów przyjaznych dla środowiska i stosujących zrównoważone praktyki produkcyjne.

Wpływ: Inicjatywy LPP promują godną pracę i wzrost gospodarczy poprzez wspieranie etycznych praktyk pracy i promowanie zrównoważonej konsumpcji w branży modowej.

## Santander Bank Polska: SDG 9 – Przemysł, Innowacje i Infrastruktura

Wspieranie innowacji: Santander Bank Polska wspiera innowacje i rozwój infrastruktury poprzez programy finansowania dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP). Bank oferuje produkty finansowe wspierające rozwój startupów technologicznych i innowacyjnych przedsiębiorstw, wpisując się w SDG 9.

Zielone finansowanie: Bank wprowadził opcje zielonego finansowania w celu finansowania projektów, które mają pozytywny wpływ na środowisko. Obejmuje to pożyczki na projekty dotyczące energii odnawialnej, poprawę efektywności energetycznej i zrównoważony rozwój infrastruktury.

Wpływ: Wspierając innowacje i wspierając zrównoważone projekty infrastrukturalne, Santander Bank Polska przyczynia się do rozwoju prężnych i zrównoważonych branż w Polsce.

## Żabka Polska: SDG 11 – Zrównoważone miasta i społeczności

Inicjatywa Zielone Sklepy: Żabka Polska, wiodąca sieć sklepów wielobranżowych, realizuje inicjatywę Zielone Sklepy, której celem jest ograniczenie jej wpływu na środowisko. Obejmuje to energooszczędne projekty sklepów, praktyki ograniczania ilości odpadów i zrównoważone pozyskiwanie produktów.

Zaangażowanie społeczne: Żabka angażuje się w różne projekty społeczne mające na celu promowanie zrównoważonego rozwoju. Obejmuje to wspieranie lokalnych dostawców, ograniczanie marnowania żywności poprzez partnerstwo z bankami żywności i organizowanie kampanii uświadamiających na temat ochrony środowiska.

Wpływ: Inicjatywy Żabki przyczyniają się do tworzenia bardziej zrównoważonych miast i społeczności, dostosowując się do celu zrównoważonego rozwoju 11 poprzez poprawę zrównoważonego rozwoju miast i dobrostanu społeczności.

## Wniosek

Polskie firmy czynią znaczące postępy w realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju Organizacji Narodów Zjednoczonych, wykazując się przywództwem w zakresie zrównoważonych praktyk biznesowych. Od inwestycji w energię odnawialną i etyczną produkcję po wspieranie innowacji i zaangażowanie społeczne – firmy te odgrywają kluczową rolę w napędzaniu zrównoważonego rozwoju w Polsce. Ich wysiłki nie tylko przyczyniają się do globalnych celów zrównoważonego rozwoju, ale także zwiększają ich konkurencyjność i reputację na rynku.

## Żródło:

1. Grupa Żywiec Zrównoważony rozwój: <https://www.grupazywiec.pl/en/sustainability/>

2. Projekty wodorowe PKN Orlen: [https://www.orlen.pl/EN/CorporateSocialResponsibility/Pages/Nasza-Strategy.aspx](https://www.orlen.pl/EN/CorporateSocialResponsibility/Pages/Our-Strategy.aspx)

3. LPP SA Zrównoważony rozwój: <https://www.lppsa.com/en/sustainable-development>

4. Zielone Finansowanie Santander Bank Polska: [https://www.santander.pl/pl](https://www.santander.pl/en)

5. Żabka Polska Zielone Sklepy: [https://zabka.pl/pl/zrównoważony-rozwój](https://zabka.pl/en/sustainable-development)