



Lekcja 5 – Zielona przedsiębiorczość

Plan lekcji

Odcisk

Autor:

Tytuł Projektu: EcoGreen

Numer projektu: 2021-1-DE02-KA220-VET-000025374

Kierownictwo projektu: Institut für Didaktik der Demokratie / Leibniz Universität Hannover

Strona projektu: www.ecogreen-project.eu



**Co-funded by
the European Union**



Publikacja sfinansowana przez Unię Europejską. Wyrażone w niej poglądy i opinie są jednak wyłącznie poglądami autora(ów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Ani Unia Europejska, ani EACEA nie mogą ponosić za nie odpowiedzialności.

Niniejszy dokument projektu EcoGreen objęty jest licencją CC BY-SA 4.0.
Aby wyświetlić kopię tej licencji, odwiedź
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0>



Zawód/kurs:	Jednostka dydaktyczna 5
Program:	
Środowisko edukacyjne:	
Tytuł:	Stworzenie nowej zielonej koncepcji biznesowej
Zakres (godziny):	w zależności od wybranego scenariusza (praca indywidualna/zajęcia grupowe/projekt dodatkowy)
Autor	P4 – Maja Kowalczyk
Sytuacja (problem/konflikt polityczny):	
Urząd Miasta ogłosił nowy konkurs dla szkół zawodowych z twojej okolicy. Celem konkursu jest stworzenie nowego, zrównoważonego/zielonego pomysłu na biznes, który mógłby zaspokoić potrzeby zarówno młodych obywateli, jak i promować zrównoważone pomysły wśród wszystkich grup wiekowych. Jako że główną nagrodą w konkursie jest pokaźne stypendium na wyjazd całej klasy na zakończenie szkoły – postanowiliście wziąć w nim udział i spróbować swoich sił.	
Wynik (produkt/rozwiązanie):	
Nowa koncepcja zrównoważonej/zielonej koncepcji, która spełnia wymagania konkursu.	
Omawiane tematy:	
Faza 1 – znalezienie właściwej koncepcji <ul style="list-style-type: none">• badanie istniejących zrównoważonych/zielonych firm prowadzonych przez młodych przedsiębiorców	



- znalezienie niszy rynkowej dla własnego biznesu

Faza 2 – budowanie zielonego potencjału biznesowego

- znalezienie najlepszego miejsca do prowadzenia działalności i najlepszej struktury operacyjnej dla nowego biznesu,
- stworzenie nazwy i logo firmy,
- stworzenie biznesplanu dla nowej działalności

Faza 3 – przygotowanie do biznesu* – jako zestaw zajęć dodatkowych dla chętnych uczniów

- sprawdzenie niezbędnych zezwoleń i certyfikatów dla nowej działalności,
- rejestracja nowej działalności, badanie możliwości finansowania nowej firmy, otwarcie rachunku bankowego dla Twojej firmy

Specyfikacje szkolne:

Zajęcia mogą być realizowane indywidualnie lub w małych grupach roboczych. Mogą być także realizowane w formie zajęć normalnych, klas odwróconych, zajęć hybrydowych oraz projektów indywidualnych realizowanych przez indywidualnego ucznia, w małych grupach (4 – 5 osób) lub na forum klasowym. Każdy podtemat można wdrożyć jako samodzielny minimoduł, który można zrealizować jako zadanie indywidualne lub warsztat grupowy.

Wykorzystane materiały/narzędzia interaktywne

- Jamboard/Miroboard lub podobny
- Logo.com, canva.com, freepik.com
- Narzędzia do tworzenia biznesplanu
- podcasty lub krótkie filmy na YT
- prezentacje interaktywne
- wybrane artykuły związane z konkretnymi zajęciami – przesłane do magazynu w chmurze lub w formie papierowej – w zależności od formy zajęć
- wyciągi z przepisów prawnych każdego kraju partnerskiego, szkice dokumentów używanych przez urzędy
- * opcjonalnie: narzędzie podsumowujące, które będzie zbierać wiedzę zdobytą po każdym działaniu – prawdopodobnie kwestionariusz Google lub podobny
- * opcjonalnie: narzędzie ewaluacyjne (np. quiz czy mini gra), które sprawdzi, czy użytkownik modułu przyswoił wiedzę z modułu



Faza 1 – znalezienie koncepcji (90 min) – może być zrealizowana w formie:

- normalnej lekcji – także dla dużych klas 25+; na przykład: prezentacja tematu wykonana wyłącznie przez nauczyciela i zadane prace w małych grupach na zajęciach lub w ramach pracy domowej, b. wprowadzenie tematu wykonanego przez nauczyciela, prace indywidualne/grupowe, prezentacja prac indywidualnych/grupowych, dyskusja,
- odwrócona klasa – także dla dużych klas 25+; nauczyciel przydziela materiały do obejrzenia/przeczytania przed zajęciami wraz z listą pytań i odpowiedzi; sala lekcyjna służy do moderowanej dyskusji, a praca w grupach wprowadzana jest na bardziej zaawansowanym etapie zajęć.
- projekt indywidualny – jeśli uczniowie mogą uczyć się samodzielnie lub metody dydaktyczne stosowane w przypadku tych dwóch podtematów są łatwe do zastosowania.

Materiały/narzędzia do wykorzystania: filmy na YT, artykuły na stronach internetowych na temat młodych przedsiębiorców i ich zielonych biznesów na całym świecie, lista kontrolna (zrozumienie terminów, czytanie ze zrozumieniem, zrozumienie tematu), lista kontrolna nowego pomysłu na biznes. Stosowane metody: wykład + praca w grupach + dyskusja, badania indywidualne + dyskusja moderowana, podejście indywidualne – w przypadku samodzielnej nauki.

Faza 2 – budowanie potencjału zielonego biznesu (90 min) – zagadnienia tej części najlepiej jest przeprowadzać w małych grupach, złożonych z osób które zgłosiły podobne pomysły na ekologiczny/zrównoważony biznes w podtemacie 1 lub jako projekt indywidualny (dla uczniów, którzy mogą zrealizować powierzone im zadania samodzielnie), ale można ją również wykonać na forum klasy lub metodą odwróconej klasy.

Materiały/narzędzia do wykorzystania: kreatory logo, filmy na YT dotyczące tworzenia biznesplanów, szablony biznesplanów, studia przypadków z branży turystycznej

Stosowane metody: ogólne wprowadzenie + praca indywidualna/w grupach, zajęcia laboratoryjne – uczniowie realizują swoje zadania w małych grupach, a nauczyciel pełni rolę mentora, który pomaga im przejść przez wąskie gardła i trudne pytania, podejście indywidualne – w przypadku samokształcenia.

Faza 3 - przygotowanie do prowadzenia działalności gospodarczej (90 - 180 min) - może być realizowane w formie:

- normalnych zajęć lekcyjnych – także dla dużych klas 25+; na przykład: prezentacja tematu przez nauczyciela i zadane prace w małych grupach na zajęciach lub w ramach pracy domowej, b. wprowadzenie do tematu przez nauczyciela, prace indywidualne/grupowe, prezentacja prac indywidualnych/grupowych, dyskusja,
- odwrócona klasa – także dla dużych klas 25+; nauczyciel przydziela materiały do obejrzenia/przeczytania przed zajęciami wraz z listą



- pytań i odpowiedzi; sala lekcyjna służy do moderowanej dyskusji, a praca w grupach jest stosowana na bardziej zaawansowanym etapie zajęć.
- projekt indywidualny – jeśli uczniowie mogą uczyć się samodzielnie lub metody dydaktyczne stosowane w przypadku tych dwóch podtematów są łatwe do zastosowania.

Materiały/narzędzia do wykorzystania: filmy na YT, strony rządowe zawierające informacje na temat procedur prawnych związanych z otwieraniem, zarządzaniem, prowadzeniem i likwidacją przedsiębiorstw w różnych sektorach (ze szczególnym uwzględnieniem sektora turystycznego), wymagania lokalne/regionalne w zakresie tworzenia i zarządzania spółkami, rządowe strony internetowe zawierające informacje na temat pomocy finansowej dla młodych przedsiębiorców, materiały informacyjne z różnych banków, strony finansowania i możliwości finansowania lokalnego/regionalnego/krajowego/transnarodowego, strony crowdfundingowe, strony zbiórek.

Wskazania do nauczania online:

Wszystkie działania zaplanowane w tej jednostce edukacyjnej można wdrożyć online w formie pracy indywidualnej lub sesji grupowych.

Faza 1 – znalezienie koncepcji	Zamierzone kompetencje		Omówione tematy	Metody	Materiał/ media	Wynik (produkt/ rozwiązanie)
	Kompetencje specjalistyczne	Kompetencje osobiste				
Informacja <i>Uczniowie analizują sytuację/problem/konflikt biorąc pod uwagę możliwe rezultaty planowanych działań</i>	gromadzenie danych i informacji, myślenie krytyczne, analiza zebranych informacji,	umiejętności komunikacyjne, umiejętność słuchania	wprowadzenie do zajęć tematu młodych przedsiębiorców oraz filmu, który będzie odtwarzany i/lub wprowadzenie do tematyki zielonych pomysłów na biznes dla nastolatków	prezentacja wideo prezentacja wideo	https://www.youtube.com/watch?v=MGoiy74h1CM&ab_channel=Alux.com https://www.youtube.com/watch?v=jLzlteULpNw&ab_channel=HowtoStartanLLC	rozpoczęcie rozmowy o młodych przedsiębiorcach, pomysłach na biznes i zielonej gospodarce
Planowanie			zaproszenie uczniów do	ćwiczenie “Statek	https://docs.google.c	Autorefleksja na



<i>Uczniowie planują harmonogram pracy i ustalają kryteria jakości w stosunku do projektowanych rezultatów</i>	gromadzenie danych i informacji, myślenie krytyczne	pewność siebie, samodzielność, umiejętności komunikacyjne, mowa ciała	dzielenia się swoim doświadczeniem/umiejętnościami/wiarą w bycie przedsiębiorcą	piracki”	om/document/d/11cB4HtkGuftS2ON_dzmUd8_bMUZoEoxw/edit?usp=sharing&oid=111207516795139276961&rtpof=true&sd=true	temat posiadanej wiedzy na temat prowadzenia biznesu
Podejmowanie decyzji <i>Uczniowie wybierają plan/harmonogram działań oraz określają obowiązki i oczekiwane rezultaty</i>	gromadzenie danych i informacji, myślenie krytyczne	autorefleksja	zachęcenie uczniów do zastanowienia się nad swoimi lokalnymi społecznościami i potrzebami, których nie pokrywają standardowe rozwiązania ani fundusze publiczne	Ćwiczenie „Jaki masz pomysł na biznes”	https://docs.google.com/document/d/1ysX3N7Kiqrmm02dV1sCGRKsddd08UGJt/edit?usp=sharing&oid=111207516795139276961&rtpof=true&sd=true	Autorefleksja nad potrzebami i nierozwiązanymi problemami społeczności lokalnej
Wykonanie <i>Uczniowie wykonują plan i zbierają dalsze informacje dotyczące jego wdrożenia</i>	myślenie krytyczne	autorefleksja,	zachęcanie uczniów do dogłębnego przemyślenia pomysłu, który właśnie napisali i zamiany go na tymczasowy projekt biznesowy	Ćwiczenie „Pomysł o swoim biznesie”	https://docs.google.com/document/d/1SQQ-GER3j0Pdih6bGfM2WnlYsZGgKURU/edit?usp=sharing&oid=111207516795139276961&rtpof=true&sd=true	projekt koncepcji nowej koncepcji biznesowej w zakresie zielonej gospodarki
Monitorowanie/ Ocena <i>Uczniowie oceniają osiągnięte rezultaty według ustalonych kryteriów jakości</i>	umiejętności prezentacji	pewność siebie, samodzielność, umiejętności komunikacyjne, mowa ciała	prezentowanie pomysłów na koncepcje biznesowe uczniów na forum klasy	prezentacje ustne/PPT	prezentacje przygotowane przez uczniów na podstawie 2 poprzednich ćwiczeń	



Refleksja <i>Uczniowie zastanawiają się nad zaletami i wadami zrealizowanych przez siebie działań oraz zdobytymi kompetencjami</i>	myślenie krytyczne	radzenie sobie z krytyką i pochwałami, udzielając konstruktywnej informacji zwrotnej	otwarta dyskusja na temat przedstawionych projektów pomysłów	dyskusja moderowana	--	wybór najciekawszych/innowacyjnych/nieszablonych pomysłów
--	--------------------	--	--	----------------------------	----	---

Faza 2 – budowanie zielonego potencjału biznesowego	Zamierzone kompetencje		Omówione tematy	Metody	Materiał/media	Wynik (produkt/rozwiązanie)
	Kompetencje specjalistyczne	Kompetencje osobiste				
Informacja <i>Uczniowie analizują sytuację/problem/konflikt biorąc pod uwagę możliwe rezultaty planowanych działań</i>	gromadzenie danych i informacji	aktywne słuchanie	dzielenie się informacjami na temat działań na obecnym etapie, narzędzi, które będą stosowane i oczekiwanych rezultatów	prezentacja narzędzi, które będą wykorzystywane w tej fazie uczenia się	prezentacja ustna z demonstracją	wprowadzenie do działań zaplanowanych w tej fazie
Planowanie <i>Uczniowie planują harmonogram pracy i ustalają kryteria jakości w stosunku do projektowanych rezultatów</i>	gromadzenie danych i informacji	umiejętności samodzielnej nauki	sprawdzenie narzędzi online do tworzenia nazwy firmy, logo i hasła reklamowego oraz podanych zasobów na jednostronicowym biznesplanie	prace indywidualne/grupowe	https://www.brandcrowd.com/generator-nazw-firmy https://www.canva.com/create/logos https://www.shopify.com/tools/slogan-maker https://www.oberlo.com/tools/slogan-	--



					generator	
Podejmowanie decyzji <i>Uczniowie wybierają plan/harmonogram działań oraz określają obowiązki i oczekiwane rezultaty</i>	krytyczne myślenie, umiejętność podejmowania decyzji	umiejętności podejmowania decyzji	praca z narzędziami online i stworzenie zestawu nazw, logo i haseł przygotowanie informacji do jednostronicowego biznesplanu	prace indywidualne/grupowe	https://www.brandcrowd.com/generator-nazw-firmy https://www.canva.com/create/logos https://www.shopify.com/tools/slogan-maker https://www.oberlo.com/tools/slogan-generator	--
Wykonanie <i>Uczniowie wykonują plan i zbierają dalsze informacje dotyczące jego wdrożenia</i>	planowanie, krytyczna ocena,	ekspresja artystyczna	wybór nazwy firmy wybór logo firmy wybór hasła reklamowego	prace indywidualne/grupowe	https://www.brandcrowd.com/generator-nazw-firmy https://www.canva.com/create/logos https://www.shopify.com/tools/slogan-maker https://www.oberlo.com/tools/slogan-generator	nazwa, koncepcja i hasło promocyjne nowej koncepcji biznesowej
	gromadzenie danych i informacji, krytyczne myślenie, podejmowanie decyzji	umiejętności pisania	Przygotowanie jednostronicowego biznesplanu dla nowej zielonej koncepcji biznesowej	prace indywidualne/grupowe	https://docs.google.com/document/d/1_Se1a20_4xl8bEtyR7u-LuoWLN6EdupG/edit?usp=sharing&oid=111207516795139276961&rtpof=true&sd=	Jednostronicowy biznesplan dotyczący nowej zielonej koncepcji biznesowej



					true	
Monitorowanie/ Ocena <i>Uczniowie oceniają osiągnięte rezultaty według ustalonych kryteriów jakości</i>	umiejętności prezentacji	pewność siebie, samodzielność, umiejętności komunikacyjne, mowa ciała	Zaprezentowanie jednostronicowych biznesplanów uczniów oraz logo/nazwy/hasła reklamowego firmy na forum klasy	prezentacje ustne/PP	prezentacje przygotowane przez uczniów na podstawie wcześniejszych ćwiczeń	--
Refleksja <i>Uczniowie zastanawiają się nad zaletami i wadami zrealizowanych przez siebie działań oraz zdobytymi kompetencjami</i>	myślenie krytyczne	radzenie sobie z krytyką i pochwałami, udzielając konstruktywnej informacji zwrotnej	otwarta dyskusja na temat przedstawionych pomysłów	dyskusja moderowana	--	wybór najciekawszych/innowacyjnych/nieszablonych rozwiązań
Faza 3 – przygotowanie do prowadzenia działalności gospodarczej	Zamierzone kompetencje		Omówione tematy	Metody	Materiał/ media	Wynik (produkt/ rozwiązanie)
	Kompetencje specjalistyczne	Kompetencje osobiste				
Informacja <i>Uczniowie analizują sytuację/problem/konflikt biorąc pod uwagę możliwe rezultaty planowanych działań</i>	analiza danych i informacji	pewność siebie, samodzielność, umiejętność samodzielnej nauki, umiejętność pracy w zespole	Przedstawienie listy kontrolną dotyczącą rozpoczęcia nowej działalności i podsumowania dotychczasowych działań	Praca indywidualna/prezentacja nauczyciela	https://docs.google.com/document/d/1Pi7ZKiTIPesvbvbcLzHvJpzuzpLMLBpl/edit?usp=sharing&ouid=111207516795139276961&rtpof=true&sd=true	Podsumowanie dotychczas zrealizowanych działań
Planowanie <i>Uczniowie planują harmonogram pracy i ustalają kryteria jakości</i>			zebranie informacji na temat przepisów prawnych dotyczących nowej koncepcji	Praca indywidualna/grupowa	https://docs.google.com/document/d/15_44tvbUehdxSXL1gN1J8_TE3MiSZPXJ/edit	informacje na temat obowiązującego ustawodawstwa w zakresie wybranych



<i>w stosunku do projektowanych rezultatów</i>	analiza danych i informacji	pewność siebie, samodzielność, umiejętność samodzielnej nauki/umiejętność pracy w zespole	biznesowej zbieranie informacji na temat możliwych możliwości finansowania nowych przedsięwzięć	Praca indywidualna/grupowa	?usp=sharing&oid=111207516795139276961&rtpof=true&sd=true https://docs.google.com/document/d/1TLyGShyM9xYoMmkdZxZPZKqXd9YyDJ8a/edit?usp=sharing&oid=111207516795139276961&rtpof=true&sd=true	koncepcji biznesowych podsumowanie wiedzy na temat możliwości finansowania
Podejmowanie decyzji <i>Uczniowie wybierają plan/harmonogram działań oraz określają obowiązki i oczekiwane rezultaty</i>	gromadzenie danych i informacji, myślenie krytyczne, podejmowanie decyzji, umiejętność pracy zespołowej	pewność siebie, samodzielność, umiejętności podejmowania decyzji	wybór planu finansowania nowej koncepcji biznesowej	Praca indywidualna/grupowa		podejmowanie decyzji dotyczących potencjalnych sposobów finansowania nowej zielonej koncepcji biznesowej
Wykonanie <i>Uczniowie wykonują plan i zbierają dalsze informacje dotyczące jego wdrożenia</i>	gromadzenie danych i informacji, myślenie krytyczne, podejmowanie decyzji	pewność siebie, samodzielność, umiejętność podejmowania decyzji	Przygotowanie planu finansowania nowej koncepcji biznesowej	praca indywidualna/grupowa	https://docs.google.com/document/d/1evtz9O9Z8xjlcqkHpqprNl27hdpzEz7M/edit?usp=sharing&oid=111207516795139276961&rtpof=true&sd=true	



Monitorowanie/ Ocena <i>Uczniowie oceniają osiągnięte rezultaty według ustalonych kryteriów jakości</i>	umiejętności prezentacji	<p> pewność siebie, samodzielność, umiejętności komunikacyjne, mowa ciała</p>	prezentowanie planów finansowania dla nowych koncepcji biznesowych	prezentacje ustne/PP	prezentacje przygotowane przez uczniów na podstawie wcześniejszych ćwiczeń	--
Refleksja <i>Uczniowie zastanawiają się nad zaletami i wadami zrealizowanych przez siebie działań oraz zdobytymi kompetencjami</i>	myślenie krytyczne	<p> pewność siebie, samodzielność, radzenie sobie z krytyką i pochwałami, udzielając konstruktywnej informacji zwrotnej</p>	otwarta dyskusja na temat przedstawionych pomysłów na finansowanie nowego biznesu	dyskusja moderowana	--	wybór najciekawszych/innowacyjnych/nieszablonych planów finansowania

