



Unterrichtseinheit 4 - Nachhaltige Forstwirtschaft

Lektionsplan

Impressum

Autor: Dorota Sokołowska

Titel des Projekts: EcoGreen

Projekt-Nummer: 2021-1-DE02-KA220-VET-000025374

Projektleitung: Institut für Didaktik der Demokratie / Leibniz Universität Hannover

Projekt-Website: www.ecogreen-project.eu

Das Material des Projekts ist kostenfrei verfügbar auf:
[ecogreenproject.net!](http://ecogreenproject.net)



**Co-funded by
the European Union**

Finanziert von der Europäischen Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die des Autors/der Autoren und spiegeln nicht unbedingt die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können für diese verantwortlich gemacht werden.



Dieses Dokument von EcoGreen ist lizenziert unter CC BY-SA 4.0. Um eine Kopie dieser Lizenz einzusehen, besuchen Sie <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0>



| | |
|--|---|
| Beruf/Kurs: | Unterrichtseinheit 4 |
| Lernumgebung: | Klassenzimmer |
| Titel: | Grüne Strategien für den Sektor Forstwirtschaft |
| Ausmaß (Stunden): | 60 Minuten |
| Autor | P5 - Dorota Sokołowska |
| Situation (politisches Problem/Konflikt): | |
| Ohne Wälder können wir auf unserem Planeten nicht überleben. Doch trotz all dessen, was die Wälder für uns tun, werden sie weiterhin einem nicht nachhaltigen menschlichen Verbrauch geopfert. Wie kann Holzeinschlag jemals nachhaltig sein, wenn er per Definition das Fällen von Bäumen erfordert? Die Schlüsselfrage dieser Lektion lautet: Was soll man haben und was soll man sein, d. h. wie kann man die Waldressourcen nutzen, ohne sie zu zerstören? | |
| Ergebnis (Produkt/Lösung): | |
| Auflistung von Argumenten, die die Notwendigkeit einer rationellen Waldbewirtschaftung im Einklang mit den Grundsätzen der nachhaltigen Waldbewirtschaftung und des Naturschutzes begründen. | |
| Behandelte Themen: | |
| Unterthema 1 Ökologische Produktion | |
| - Vergleich der Art und Weise der Bewirtschaftung der Waldressourcen in Polen und in anderen Ländern (z. B. in Schweden) | |
| <ul style="list-style-type: none">• Suche nach den Daten im Internet | |
| - wie die Waldressourcen genutzt werden können, ohne sie zu zerstören | |
| <ul style="list-style-type: none">• Definition der "nachhaltigen Waldbewirtschaftung"• Zusammenstellung praktischer Schritte, die eine Gemeinde oder ein Unternehmen unternehmen kann, um Wälder auf nachhaltige Weise zu nutzen | |



- Ermittlung von Argumenten für die Notwendigkeit einer rationellen Bewirtschaftung der Waldressourcen nach den Grundsätzen der nachhaltigen Forstwirtschaft und des Naturschutzes

Unterthema 2 Energieeffizienz (Transport/Produktion)

- Effizienz definieren
- Vorteile der Effizienz
- positive und negative Auswirkungen

Unterthema 3 Grünes Marketing

- Grünes Marketing definieren
- Arbeit an Beispielen für grünes Marketing
- Ausarbeitung einer individuellen Green-Marketing-Strategie

Schulspezifische Spezifikationen:

Dieser Unterricht kann in kleinen Arbeitsgruppen durchgeführt werden. Jedes Unterthema kann als eigenständiges Minimodul umgesetzt werden, das entweder als Einzelarbeit oder als Gruppenworkshop durchgeführt werden kann.

Verwendete interaktive Materialien/Werkzeuge

- Wordwall - Online-Aufgaben
- Canva
- Podcasts oder kurze YT-Videos
- interaktive Präsentationen
- ausgewählte Artikel im Zusammenhang mit den spezifischen Aktivitäten in Papierform oder in Form eines Online-Spiels, je nach Form des Unterrichts
- Arbeitsblätter

Zu verwendende Methoden: Vortrag, Präsentation, Gruppenarbeit, Diskussion, individuelle Recherche, moderierte Diskussion, individueller Ansatz - im Falle des Selbststudiums.

Hinweise zum Online-Unterricht:

Bei Online-Übungen (Wordwall) ist es möglich, die Vorlage und die Sprache zu ändern. Alle Materialien können auch in "Papieraufgaben" umgewandelt werden - klicken Sie einfach auf "Drucken" unter der Übung.



| Phase 1 - Ökologische Produktion | Angestrebte Kompetenzen | | Themen abgedeckt | Methoden | Material/ Medien | Ergebnis (Produkt/ Lösung) |
|--|--|--|--|---|--|---|
| | Spezialist Zuständigkeiten | Persönlich Kompetenzen | | | | |
| | Studenten ... | | | | | |
| Informationen <i>Die SchülerInnen analysieren die Situation/das Problem/den Konflikt unter Berücksichtigung eines möglichen Ergebnisses</i> | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Sammeln von Daten und Informationen, kritisches Denken, Analyse der gesammelten Informationen, | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Kommunikationsfähigkeit, Zuhören können | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Einführung der Klasse in das Thema der nachhaltigen Waldbewirtschaftung und in das Video, das abgespielt werden soll | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Videopräsentation ➤ Canva-Präsentation | <ul style="list-style-type: none"> ➤ (4) <u>Was ist nachhaltige Forstwirtschaft?</u> ➤ https://www.youtube.com/watch?v=cT-mWi5x2Jo ➤ Präsentation (3) | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Einleitung des Gesprächs über die nachhaltige Forstwirtschaft |
| Planung <i>Die SchülerInnen planen eine Vorgehensweise für ein Ergebnis. Sie erstellen einen Arbeitsplan und legen Qualitätskriterien für das Ergebnis fest.</i> | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Daten- und Informationsbeschaffung, kritisches Denken | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Selbstvertrauen, Selbstständigkeit, Kommunikationsfähigkeit, | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aufforderung an die Lernenden, ihre eigenen Vorstellungen von nachhaltiger Forstwirtschaft mitzuteilen | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Gruppenarbeit mit einem Arbeitsblatt | <ul style="list-style-type: none"> ➤ https://wordwall.net/pl/resource/64216568 ➤ Papier Arbeitsblatt 1 und 1T | <ul style="list-style-type: none"> ➤ gemeinsame Definition der nachhaltigen Forstwirtschaft |



| | | | | | | |
|---|--|---|--|--|--|--|
| <p>Entscheidungsfindung <i>Die SchülerInnen wählen einen Plan/Zeitplan und legen Verantwortlichkeiten und Ergebnisse fest</i></p> | <p>👉 Daten- und Informationsbeschaffung, kritisches Denken</p> | <p>👉 Selbstreflexionen</p> | <p>👉 die Lernenden zu ermutigen, die Notwendigkeit eines rationellen Umgangs mit Waldressourcen</p> | <p>👉 Gruppenarbeit</p> | <p>👉 Papierarbeitsblatt für Lehrer 3T</p> | <p>👉 eine Liste von Argumenten</p> |
| <p>Ausführung <i>Die SchülerInnen führen den Plan aus und sammeln weitere Informationen für die Umsetzung</i></p> | <p>👉 kritisches Denken</p> | <p>👉 Selbstreflexionen,</p> | <p>👉 Ermutigung der Lernenden, über ihre lokalen Gemeinschaften und Unternehmen nachzudenken, die mit der Forstwirtschaft zu tun haben</p> | <p>👉 Was ist zu tun? -Arbeiten an dem Artikel</p> | <p>👉 https://wordwall.net/pl/resource/64213631 👉 Papier Arbeitsblatt 2 und 2T</p> | <p>👉 eine Liste praktischer Schritte, die eine Gemeinde oder ein Unternehmen unternehmen kann, um Wälder auf nachhaltige Weise zu nutzen</p> |
| <p>Überwachung/Bewertung <i>Studenten bewerten das Ergebnis nach festgelegten Qualitätskriterien</i></p> | <p>👉 Präsentationsfähigkeiten</p> | <p>👉 Selbstvertrauen, Selbstständigkeit, Kommunikationsfähigkeit, Körpersprache</p> | <p>👉 Präsentation der Meinungen der Lernenden im Klassenforum</p> | <p>👉 mündliche Vorträge</p> | <p>👉 Präsentationen, die von den Lernenden auf der Grundlage der vorherigen Übungen vorbereitet wurden</p> | |



| | | | | | | |
|---|---|---|--|--|--|--|
| Reflexion <i>Die Studierenden reflektieren die Umsetzung, die Vor- und Nachteile des Plans sowie die erworbenen Kompetenzen</i> |  kritisches Denken |  ein konstruktives Feedback zu geben |  offene Diskussion über die vorgestellten Ideen |  moderierte Diskussion | | |
|---|---|---|--|--|--|--|



| Phase 2 - Effizienz bei Transport und Produktion | Angestrebte Kompetenzen | | Themen abgedeckt | Methoden | Material/ Medien | Ergebnis (Produkt/ Lösung) |
|--|---|---|--|--|---|--|
| | Spezialist Zuständigkeiten | Persönlich Kompetenzen | | | | |
| | Studenten ... | | | | | |
| Informationen <i>Die SchülerInnen analysieren die Situation/das Problem/den Konflikt unter Berücksichtigung eines möglichen Ergebnisses</i> | <ul style="list-style-type: none"> Sammeln von Daten und Informationen, kritisches Denken, Analyse der gesammelten Informationen | <ul style="list-style-type: none"> aktives Zuhören | <ul style="list-style-type: none"> Einführung in die Thematik der Produktions- und Transporteffizienz in der Forstwirtschaft Faktoren, von denen die Effizienz abhängt | <ul style="list-style-type: none"> Präsentation und Diskussion Gruppenarbeiten, Diskussion | <ul style="list-style-type: none"> mündliche Präsentation mit Demonstration https://wordwall.net/pl/resource/64540631 | <ul style="list-style-type: none"> etablierte Definition von Effizienz in der forstwirtschaftlichen Produktion und im Transport |
| Planung <i>Die SchülerInnen planen eine Vorgehensweise für ein Ergebnis. Sie erstellen einen Arbeitsplan und legen Qualitätskriterien für das Ergebnis fest.</i> | <ul style="list-style-type: none"> Sammeln von Daten und Informationen | <ul style="list-style-type: none"> Fähigkeiten zum Selbststudium | <ul style="list-style-type: none"> Vorteile der Effizienzsteigerung | <ul style="list-style-type: none"> Einzel-/Gruppenarbeiten | <ul style="list-style-type: none"> https://wordwall.net/pl/resource/64539903 | |
| Entscheidungsfindung <i>Die SchülerInnen wählen einen Plan/Zeitplan und legen Verantwortlichkeiten und</i> | <ul style="list-style-type: none"> kritisches Denken, Entscheidungsfähigkeit | <ul style="list-style-type: none"> Entscheidungskompetenz | <ul style="list-style-type: none"> wie man die Effizienz im Forstbetrieb verbessern kann | <ul style="list-style-type: none"> Einzel-/Gruppenarbeiten | <ul style="list-style-type: none"> Präsentation (4) | |



| | | | | | | |
|---|--|--|---|---|---|---|
| <i>Ergebnisse fest</i> | | | | | | |
| Ausführung <i>Die SchülerInnen führen den Plan aus und sammeln weitere Informationen für die Umsetzung</i> | <ul style="list-style-type: none"> Planung, kritische Bewertung | <ul style="list-style-type: none"> Schreibkenntnisse | <ul style="list-style-type: none"> teilen Sie Ihre Erfahrungen mit dem Transport in der Forstwirtschaft. | <ul style="list-style-type: none"> Einzel-/Gruppenarbeiten | <ul style="list-style-type: none"> Arbeitsblatt 1 | |
| | <ul style="list-style-type: none"> Sammeln von Daten und Informationen, kritisches Denken, Entscheidungsfindung | <ul style="list-style-type: none"> Schreibkenntnisse | <ul style="list-style-type: none"> positive und negative Auswirkungen der Effizienz in der Forstwirtschaft | <ul style="list-style-type: none"> Einzel-/Gruppenarbeiten | <ul style="list-style-type: none"> Arbeitsblatt 2 https://wordwall.net/resource/64548827 | <ul style="list-style-type: none"> Zusammenfassung der wichtigsten Punkte und Erkenntnisse |
| Überwachung/Bewertung <i>Studenten bewerten das Ergebnis nach festgelegten Qualitätskriterien</i> | <ul style="list-style-type: none"> Präsentationsfähigkeiten | <ul style="list-style-type: none"> Selbstvertrauen, Selbstständigkeit, Kommunikationsfähigkeit, Körpersprache | <ul style="list-style-type: none"> Präsentation der Meinungen der Lernenden im Klassenforum | <ul style="list-style-type: none"> Paararbeit, mündliche Präsentationen | <ul style="list-style-type: none"> Arbeitsblatt 3 kurze Präsentationen, die von den Lernenden auf der Grundlage der vorherigen Übung vorbereitet wurden | |
| Reflexion <i>Die Studierenden reflektieren die Umsetzung, die Vor- und Nachteile des Plans sowie die erworbenen Kompetenzen</i> | <ul style="list-style-type: none"> kritisches Denken | <ul style="list-style-type: none"> mit Kritik und Lob umgehen, ein konstruktives Feedback | <ul style="list-style-type: none"> offene Diskussion über die vorgestellten Ideen | <ul style="list-style-type: none"> moderierte Diskussion | | <ul style="list-style-type: none"> Auswahl der interessantesten Ideen |



| | | | | | | |
|--|--|-------|--|--|--|--|
| | | geben | | | | |
|--|--|-------|--|--|--|--|



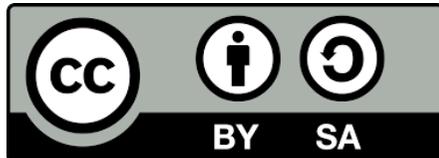
| Phase 3 - Grünes Marketing | Angestrebte Kompetenzen | | Themen abgedeckt | Methoden | Material/ Medien | Ergebnis (Produkt/ Lösung) |
|---|---|---|---|--|--|---|
| | Spezialist Zuständigkeiten | Persönlich Kompetenzen | | | | |
| | Studenten ... | | | | | |
| Informationen <i>Die SchülerInnen analysieren die Situation/das Problem/den Konflikt unter Berücksichtigung eines möglichen Ergebnisses</i> | <ul style="list-style-type: none"> 👉 Sammeln von Daten und Informationen, kritisches Denken, Analyse der gesammelten Informationen | <ul style="list-style-type: none"> 👉 Kommunikationsfähigkeit, Zuhören können | <ul style="list-style-type: none"> 👉 Einführung eines Begriffs des Green Marketing | <ul style="list-style-type: none"> 👉 Individuelle Arbeit/ Präsentation des Lehrers - Canva 👉 Video | <ul style="list-style-type: none"> 👉 Präsentation (5) (Präsentation Folie 3) 👉 4) <u>Grüne Marketingstrategien: Was ist die Bedeutung von grünem Marketing? - YouTube</u> 👉 https://www.youtube.com/watch?v=qZFpYT7Jct0 👉 (Präsentation (5) Folie 2) | <ul style="list-style-type: none"> 👉 Verständnis des Konzepts |
| Planung <i>Die SchülerInnen planen eine</i> | <ul style="list-style-type: none"> 👉 Sammeln von Daten und Informationen, | <ul style="list-style-type: none"> 👉 aktives Zuhören, 👉 Selbstreflexion 👉 Selbstvertrauen, | <ul style="list-style-type: none"> 👉 das Sammeln von Informationen | <ul style="list-style-type: none"> 👉 Einzel-/Gruppenarbeit | <ul style="list-style-type: none"> 👉 (Präsentation (5) Folien 5-15) 👉 (Präsentation | <ul style="list-style-type: none"> 👉 Informationen über die praktische |



| | | | | | | |
|--|---|---|--|------------------------------------|--|--|
| <p><i>Vorgehensweise für ein Ergebnis. Sie erstellen einen Arbeitsplan und legen Qualitätskriterien für das Ergebnis fest.</i></p> | <p>kritisches Denken, Analyse der gesammelten Informationen</p> | <p>👉 Eigenständigkeit, Fähigkeiten zum Selbststudium/ zur Teamarbeit</p> | <p>über die Regeln und Beispiele für grünes Marketing</p> | <p>👉 Videopräsentation</p> | <p>(5) Folie 4)</p> | <p>Einführung von Green Marketing</p> |
| <p>Entscheidungsfindung <i>Die SchülerInnen wählen einen Plan/Zeitplan und legen Verantwortlichkeiten und Ergebnisse fest</i></p> | <p>👉 Daten- und Informationserfassung, kritisches Denken, Entscheidungsfindung, Teamfähigkeit</p> | <p>👉 Selbstvertrauen, Entscheidungsfindungskompetenz</p> | <p>👉 Diskussion der Vorteile und Herausforderungen von Green Marketing 👉 Debatte über die negativen Auswirkungen von Green Marketing</p> | <p>👉 Einzel-/Gruppenarbeit</p> | <p>👉 https://wordwall.net/resource/64638826 👉 Präsentation Folie 23 👉 Präsentation (5) Folien 16-19</p> | <p>👉 Zusammenfassung des Wissens über das Grüne Marketing</p> |
| <p>Ausführung <i>Die SchülerInnen führen den Plan aus und sammeln weitere Informationen für die Umsetzung</i></p> | <p>👉 Sammeln von Daten und Informationen, kritisches Denken, Entscheidungsfindung</p> | <p>👉 Selbstvertrauen, Selbstständigkeit, Entscheidungsfähigkeit</p> | <p>👉 Ausarbeitung der Strategie für ein potenzielles Forstunternehmen</p> | <p>👉 Einzel-/Gruppenarbeit</p> | <p>👉 Arbeitsblatt 1</p> | <p>👉 Entscheidungsfindung über die Strategie des grünen Marketings</p> |
| <p>Überwachung/Bewertung <i>Studenten bewerten das Ergebnis nach festgelegten Qualitätskriterien</i></p> | <p>👉 Präsentationsfähigkeiten</p> | <p>👉 Selbstvertrauen, Selbstständigkeit, Kommunikationsfähigkeit, Körpersprache</p> | <p>👉 Präsentation der Strategien der Lernenden</p> | <p>👉 mündliche Vorträge</p> | <p>👉 Präsentationen, die von den Lernenden auf der Grundlage der vorherigen Übungen vorbereitet wurden</p> | |



| | | | | | | |
|--|----------------------------|--|---|---------------------------------------|--|---|
| <p>Reflexion <i>Die Studierenden reflektieren die Umsetzung, die Vor- und Nachteile des Plans sowie die erworbenen Kompetenzen</i></p> | <p>👉 kritisches Denken</p> | <p>👉 Selbstvertrauen, Eigenständigkeit, mit Kritik und Lob umgehen, ein konstruktives Feedback geben</p> | <p>👉 offene Diskussion über die vorgestellten Ideen</p> | <p>👉 moderierte Diskussion</p> | | <p>👉 Auswahl der interessantesten/innovativsten/Strategie</p> |
|--|----------------------------|--|---|---------------------------------------|--|---|



Dieses Dokument von EcoGreen ist lizenziert unter CC BY-SA 4.0.

Eine Kopie dieser Lizenz finden Sie unter <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0>.

